

El Centro Comercial SOL anuncia la celebración del primer aniversario en el mercado de Guatemala

10 de septiembre de 2024, Ciudad de Guatemala - Para celebrar el primer aniversario de su entrada al mercado guatemalteco, el Centro Comercial SOL lanzará una celebración a gran escala de dos semanas a fines de septiembre. Esta celebración no solo marca el desarrollo constante de SOL en el mercado guatemalteco, sino que también refleja el compromiso de SOL y la inversión a largo plazo en la economía local. Desde que SOL ingresó a Guatemala en septiembre de 2023, la plataforma se ha convertido rápidamente en una opción de compras en línea confiable para los consumidores locales y ha proporcionado un canal de ventas importante para las pequeñas y medianas empresas.

“Este año ha sido lleno de desafíos y oportunidades para SOL, y estamos muy agradecidos por la confianza y el apoyo de nuestros usuarios guatemaltecos”, señaló el CEO de SOL Shopping Center en un comunicado de prensa. “A través de esta celebración de aniversario, esperamos expresar nuestro agradecimiento a todos nuestros consumidores mientras continuamos impulsando el desarrollo del mercado de comercio electrónico local”.



La celebración del primer aniversario se llevará a cabo en la plataforma SOL e incluirá ofertas especiales por tiempo limitado en múltiples categorías, incluyendo electrodomésticos, electrónica, ropa, muebles y artículos de primera necesidad. Durante la celebración, algunos productos disfrutarán de descuentos de hasta el 50%, y la plataforma SOL también lanzará diariamente ventas flash por tiempo limitado, lo que permitirá a los consumidores comprar sus productos favoritos a precios muy atractivos en un corto período de tiempo. El director de marketing de SOL dijo: "Esta celebración no es solo una simple promoción, sino un agradecimiento a nuestros usuarios guatemaltecos. Esperamos que cada usuario tenga la mejor experiencia de compra durante el aniversario". Además de los descuentos en línea y las ventas flash, SOL también planea lanzar una serie de sorteos interactivos y actividades de puntos para estimular aún más el entusiasmo de compra de los usuarios. Al comprar, los usuarios pueden tener automáticamente la oportunidad de sacar una lotería en función

de la cantidad de dinero gastado. Los premios incluyen una variedad de premios prácticos como teléfonos inteligentes, electrodomésticos y tarjetas de regalo electrónicas. Además, durante la celebración, los usuarios también podrán tener más posibilidades de participar en el sorteo compartiendo sus carritos de compra o invitando a amigos a unirse a la plataforma SOL, aumentando aún más sus posibilidades de ganar. El Centro Comercial SOL no solo se centra en la experiencia del usuario, sino que también espera seguir ampliando la participación de socios locales a través de este evento.



Durante la celebración, SOL lanzará promociones personalizadas con múltiples marcas y proveedores en Guatemala para alentar a más comerciantes locales a promocionar sus productos a través de la plataforma SOL. El director de la cadena de suministro de SOL dijo: "Al cooperar con los comerciantes locales, no solo podemos brindarles a los consumidores más opciones, sino también ayudar a las empresas locales a expandir su participación en el mercado. Creemos firmemente que

este modelo de beneficio mutuo promoverá la prosperidad de todo el ecosistema de comercio electrónico guatemalteco". Además, SOL también planea realizar eventos presenciales en las principales ciudades de Guatemala para interactuar de cerca con los consumidores y socios. Las actividades incluyen exhibiciones de nuevos productos, áreas de experiencia de compra y juegos interactivos en vivo para usuarios guatemaltecos. SOL espera mejorar aún más el conocimiento de la marca a través de estos eventos presenciales y brindarles a los consumidores más oportunidades de aprender sobre los servicios de la plataforma SOL. El gerente de operaciones de SOL agregó: "Al combinar métodos en línea y fuera de línea, buscamos fortalecer nuestra conexión con los consumidores, mejorar la fidelidad de los usuarios y mostrar nuestra innovación en servicios y productos". En el futuro, SOL planea continuar aumentando la inversión en el mercado guatemalteco, expandir más socios locales y mejorar la satisfacción de compra de los usuarios optimizando aún más la logística y el servicio al cliente. El equipo de logística de SOL afirmó: "A medida que el mercado del comercio electrónico siga desarrollándose, seguiremos optimizando nuestros servicios de entrega para garantizar que los productos puedan entregarse a los consumidores de forma rápida y segura. También

ampliaremos aún más nuestra red de entrega para brindar servicios más convenientes a los consumidores en áreas remotas".