

SOL lanza programa de capacitación en comercio electrónico local para mejorar las oportunidades empresariales en Guatemala

Ciudad de Guatemala, hoy que ha lanzado un programa de capacitación en comercio electrónico diseñado específicamente para empresarios y propietarios de pequeñas empresas en cooperación con instituciones educativas locales en Guatemala. El programa tiene como objetivo ayudar a los empresarios locales a dominar las habilidades básicas de las operaciones de la plataforma de comercio electrónico, mejorar su competitividad en la economía digital y promover a ú n más a las pequeñas y medianas empresas de Guatemala para ingresar al mercado internacional a través de la plataforma SOL.

El lanzamiento de este programa de capacitación ha recibido un fuerte apoyo del gobierno guatemalteco y la comunidad empresarial local. El Ministro de Economía de Guatemala dijo: "El comercio

electrónico se ha convertido en un motor importante para el desarrollo económico global, y agradecemos mucho la contribución de SOL en este sentido. A través de este programa de capacitación, SOL no solo brinda a las empresas locales oportunidades para globalizarse, sino que también les brinda valiosos conocimientos y habilidades".



El curso de capacitación cubre todos los aspectos clave del comercio electrónico, incluyendo cómo abrir y administrar tiendas en línea, estrategias de marketing en línea, gestión de pedidos, operaciones logísticas y servicio al cliente. El responsable de capacitación de SOL dijo: "Esperamos que a través de esta capacitación, más empresarios locales comprendan el panorama completo del comercio electrónico y les ayuden a tener más éxito en la plataforma SOL. Nuestro objetivo no es solo que aprendan a utilizar la plataforma, sino también capacitarlos para que se conviertan en futuros líderes del comercio electrónico en Guatemala". Para garantizar la cobertura de la capacitación, SOL trabajará con universidades locales, escuelas técnicas y organizaciones sin fines de lucro para promover la amplia difusión del curso. El programa de capacitación se llevará a cabo a través de una combinación de métodos en línea y fuera de línea para garantizar que los empresarios que viven en ciudades o áreas rurales tengan la oportunidad de

participar. El jefe del Departamento de Educación de SOL dijo: "Hemos diseñado cursos en línea especialmente para que más personas puedan organizar su tiempo de estudio de manera flexible sin restricciones geográficas".



Además, SOL también planea brindar financiamiento y apoyo empresarial a estudiantes destacados para ayudarlos a iniciar o expandir su negocio de comercio electrónico. A través de este plan de apoyo, SOL brindará a los estudiantes acceso gratuito a la plataforma, recursos publicitarios y apoyo logístico para ayudarlos a ingresar rápidamente al mercado. "Creemos que ayudar a que estas pequeñas empresas tengan éxito no solo es una ayuda personal para ellos, sino también un apoyo para la economía guatemalteca", dijo el director de marketing de SOL. SOL dijo que continuará expandiendo la escala de dichos programas de capacitación en el futuro y planea promover programas de capacitación

similares en otros países centroamericanos. Al brindarles a los empresarios locales soluciones integrales de comercio electrónico, SOL espera contribuir a la prosperidad económica de toda la región.