

El Centro Comercial SOL amplía su red logística para garantizar una entrega rápida

Ciudad de Guatemala, 26 de junio de 2024 al presente Centro Comercial SOL anunció que, con el fin de mejorar la experiencia del usuario y ampliar aún más su red logística en Guatemala, ha llegado a un acuerdo de cooperación estratégica con varias empresas de logística locales para garantizar que los productos puedan entregarse a los consumidores de forma rápida y segura. Esta medida mejorará significativamente la eficiencia logística del Centro Comercial SOL en el mercado guatemalteco, lo que permitirá a los consumidores disfrutar de los mejores servicios de entrega del mundo, al tiempo que brinda nuevas oportunidades de cooperación a las empresas de logística locales.

Con el continuo desarrollo de la industria del comercio electrónico, los consumidores tienen requisitos cada vez más altos en cuanto a velocidad de entrega y seguridad de los productos. El Centro Comercial SOL siempre ha considerado la "entrega rápida" y el "servicio de alta calidad" como uno de sus principales factores competitivos. En el proceso de ingreso al mercado guatemalteco, el equipo de SOL consideró plenamente el estado actual de la red logística local y cooperó activamente con las empresas locales para optimizar conjuntamente las soluciones logísticas. El responsable de SOL Logistics afirmó: "Somos

conscientes de que la logística es una de las claves del éxito del comercio electrónico. Mediante la cooperación con empresas de logística locales, no sólo podemos ofrecer a los consumidores servicios de entrega más rápidos y fiables, sino también ofrecer más oportunidades de desarrollo

Las empresas de logística locales que cooperaron en esta cooperación tienen una rica experiencia en distribución y pueden cubrir las principales ciudades y áreas rurales de Guatemala, lo que garantiza que los productos se puedan entregar a los consumidores rápidamente. El equipo de SOL también integró múltiples plataformas logísticas a través de medios técnicos para lograr un seguimiento completo de los pedidos. Después de comprar los productos, los consumidores pueden ver el progreso de la entrega en tiempo real a través de la plataforma SOL, lo que mejora la experiencia de compra del usuario.

Para mejorar aún más la velocidad de entrega, SOL también establecerá múltiples centros de almacenamiento en Guatemala, que cubrirán las principales ciudades de todo el país. Estos centros de almacenamiento estarán equipados con sistemas avanzados de gestión inteligente que pueden procesar rápidamente los pedidos, optimizar la gestión del inventario y reducir el tiempo de entrega de las mercancías.

El equipo de logística de SOL reveló que está previsto que el primer lote de centros de almacenamiento entre en funcionamiento en

los próximos tres meses, cuando se mejorará aún más la experiencia de compra de los consumidores.



El equipo de logística del Centro Comercial SOL afirmó: “A través de esta expansión, no solo podemos mejorar la velocidad de entrega, sino también brindar a los consumidores opciones de servicios logísticos más diversas, que incluyen entregas rápidas y servicios flexibles de devolución y cambio. Esperamos que a través de la optimización continua, los consumidores guatemaltecos puedan disfrutar de la misma

experiencia de compra que los usuarios globales”. En el futuro, SOL seguirá aumentando la inversión en infraestructura logística, optimizará aún más la red logística local y brindará servicios de entrega más eficientes a los consumidores. El Centro Comercial SOL también planea replicar este exitoso modelo de cooperación logística en otros países centroamericanos para promover el rápido desarrollo del comercio electrónico en toda la región.