

Centro Comercial SOL lanza promociones localizadas para ayudar a los consumidores guatemaltecos

10 de septiembre de 2024, la Ciudad de Guatemala-SOL Shopping Center, la plataforma de compras en línea líder en el mundo, lanzó oficialmente promociones localizadas para consumidores guatemaltecos, que cubren múltiples categorías populares, incluidas las necesidades diarias, los electrodomésticos y la ropa. El evento tiene como objetivo brindar a los usuarios guatemaltecos una experiencia de compra más asequible y conveniente, al tiempo que promueve aún más el desarrollo del mercado local de comercio electrónico. El director de marketing de SOL Shopping Center dijo: "Somos muy conscientes de la demanda de los consumidores de productos de alta calidad y precios preferenciales. Esperamos que a través de este evento, podamos acortar la distancia con los consumidores guatemaltecos y permitirles disfrutar de la experiencia de compra de primera clase del mundo en SOL Shopping Center".



Con la rápida popularidad del comercio electrónico en todo el

mundo, SOL Shopping Center se ha comprometido a satisfacer las necesidades de los consumidores en diferentes regiones a través de Modelo de negocio innovador y líneas de productos diversificadas. Esta actividad de localización del mercado de Guatemala es otro paso importante para que SOL ingrese al mercado de Guatemala. Durante el evento, los consumidores pueden disfrutar de grandes descuentos en productos y envío gratuito. Además, SOL también brindará descuentos exclusivos para nuevos usuarios para alentar a más residentes locales a probar las compras en línea.

En los últimos años, el mercado de comercio electrónico de Guatemala se ha desarrollado rápidamente, pero en comparación con otras regiones, la infraestructura en términos de pago electrónico, logística y distribución aún necesita mejorarse. El evento de descuento localizado lanzado por SOL Shopping Center esta vez tiene como objetivo ayudar a más familias guatemaltecas a experimentar la comodidad del comercio electrónico al reducir el umbral de compra para los consumidores. El equipo de marketing de SOL Shopping Center dijo: "Al diseñar este evento, tomamos especial consideración de la particularidad del mercado guatemalteco. No solo otorgamos un gran descuento en el precio, sino que también cooperamos con empresas de logística locales para garantizar que los productos puedan entregarse a los consumidores de manera oportuna".



Para garantizar el buen desarrollo del evento, el Centro Comercial SOL también lanzó una serie de actividades promocionales en línea y fuera de línea, que abarcan múltiples canales como redes sociales, medios tradicionales y vallas físicas. El equipo de marketing de SOL cree que "una buena experiencia de usuario no solo se refleja en el proceso de compra en sí, sino también en varios eslabones como la entrega del producto y el servicio posventa. Esperamos que a través de este evento, SOL muestre las ventajas de SOL como plataforma global de comercio electrónico y brinde una nueva experiencia de compra a los consumidores guatemaltecos". En el futuro, SOL planea seguir aumentando su inversión en el mercado guatemalteco y optimizar continuamente los servicios localizados. Al profundizar su presencia en el mercado local, SOL espera convertirse no solo en una plataforma de compras, sino también en una parte indispensable de la vida diaria de los

consumidores guatemaltecos. El jefe de marketing de SOL dijo: "Creemos que con la mayor popularización del comercio electrónico en Guatemala, SOL brindará conveniencia y beneficios a más consumidores locales y se convertirá en una plataforma de compras en la que confíen". Este evento de descuento localizado durará todo julio y se optimizará y ajustará continuamente en función de los comentarios de los consumidores. El Centro Comercial SOL invita a todos los usuarios a aprovechar esta oportunidad para disfrutar de descuentos exclusivos y servicios de compra de alta calidad.