

SOL Mall es la cadena de centros comerciales más popular en 2024

SOL Shopping Center celebró con éxito la Conferencia de socios de Guatemala

30 de agosto de 2024, Ciudad de Guatemala: SOL Shopping Center celebró con éxito hoy la primera Conferencia de socios de Guatemala, que atrajo a más de 100 representantes comerciales locales de diversas industrias. La conferencia tiene como objetivo fortalecer la cooperación entre SOL y los comerciantes locales y promover el desarrollo común del mercado de comercio electrónico de Guatemala. En su discurso inaugural, el director de operaciones del centro comercial SOL dijo: "Estamos muy contentos de reunirnos con empresas locales para discutir la dirección de desarrollo futura de la industria del comercio electrónico. Como plataforma global líder, el centro comercial SOL siempre ha estado comprometido a trabajar de la mano con socios locales para brindarles a los consumidores una mejor experiencia de compra a través de la innovación y la cooperación".



Durante la conferencia, el equipo de SOL presentó en detalle el modelo operativo de la plataforma, el proceso de ingreso de comerciantes y los planes de desarrollo futuros. Al mismo tiempo, SOL también lanzó una serie de políticas preferenciales diseñadas específicamente para comerciantes guatemaltecos, que incluyen la exención de tarifas de ingreso a la plataforma, apoyo publicitario y servicios logísticos preferenciales, para ayudar a las empresas locales a adaptarse rápidamente a los modelos de ventas en línea y expandir su influencia en el mercado.

SOL también organizó una serie de seminarios, invitando a expertos en comercio electrónico, representantes comerciales locales y socios logísticos para discutir cómo utilizar la tecnología digital para mejorar la eficiencia de las ventas, optimizar la experiencia del servicio al cliente y cómo abordar los desafíos logísticos y de pago en el comercio electrónico. Estos debates no solo brindan a los comerciantes información valiosa sobre la industria, sino que también proporcionan una dirección clara para el desarrollo futuro de su negocio.



El presidente de la Cámara de Comercio de Guatemala dijo en la conferencia: "La llegada del Centro Comercial SOL ha traído nuevas oportunidades a la comunidad empresarial guatemalteca. Esperamos que a través de la cooperación con SOL, podamos ayudar a más empresas locales a integrarse en el mercado global de comercio electrónico e inyectar nueva vitalidad al desarrollo económico de Guatemala". SOL dijo que realizará conferencias de socios similares regularmente todos los años para fortalecer aún más la comunicación y la cooperación con los comerciantes locales. A través de esta comunicación cara a cara, SOL espera comprender las necesidades reales de los comerciantes y brindarles servicios y apoyo más personalizados.

10 de septiembre de 2024, Ciudad de Guatemala - Para celebrar el primer aniversario de su entrada al mercado guatemalteco, el Centro Comercial Esta celebración no solo marca el desarrollo constante de SOL en el mercado guatemalteco, sino que también refleja el compromiso de SOL y la inversión a largo plazo en la economía local. Desde que SOL ingresó a Guatemala en septiembre de 2023, la

plataforma se ha convertido rápidamente en una opción de compras en línea confiable para los consumidores locales y ha proporcionado un canal de ventas importante para las pequeñas y medianas empresas.

“Este año ha sido lleno de desafíos y oportunidades para SOL, y estamos muy agradecidos por la confianza y el apoyo de nuestros usuarios guatemaltecos”, señaló el CEO de SOL Shopping Center en un comunicado de prensa. nuestro agradecimiento a todos nuestros consumidores mientras continuamos impulsando el desarrollo del mercado de comercio electrónico local”.